

# JAAERVERSLAG

# 2019



goandte||

Beste ondersteuner van ons werk,

**Met gepaste trots** presenteren we onze jaarcijfers. Dit keer blikken we terug op 2019: een bewogen jaar, waarin we opnieuw **Gods trouw** hebben gezien. Hoewel onze inkomsten altijd spannend zijn, gezien het afhankelijk zijn van uw giften, zien we door alle jaren heen dat God niet loslaat.

Zijn belofte in Filippenzen 4:19 is waar!

*'Mijn God zal in al uw behoeften naar Zijn rijkdom heerlijk voorzien, in Christus Jezus.'*

Begin 2019 reisden we af naar Po, Burkina Faso. Ons fotoverslag laat zien dat mensen tegen elkaar stonden gedrukt om naar het evangelie te luisteren. **We sliepen oncomfortabel, maar de opkomst en de heerlijkheid van God was fantastisch!** Met de opmars van terroristen in Burkina Faso lijkt het steeds moeilijker om vrij het evangelie te brengen. Ik ben dan ook onder de indruk van het feit dat we in de afgelopen jaren kriskras door het land zijn getrokken om over Jezus te vertellen. Niemand wist van de donkere wolk die over het land zou trekken. Toch zullen we in de toekomst **pogingen blijven doen om te gaan** en het land en de kerk te ondersteunen vanuit ons hart.

Helaas konden we in Po ons eigen geluidssysteem niet gebruiken. Dit, vanwege transportproblemen. We hebben een ongelooflijk bedrag van 50.000 euro verloren in de strijd om de spullen steeds weer ter plaatse te krijgen. Enerzijds omdat we een nieuwe truck nodig hebben. Anderzijds omdat je soms met je rug tegen de muur staat. Je kunt soms niets anders dan betalen om door te mogen gaan. Ik wil u dan ook vragen te bidden en te geloven voor **voorziening en wijsheid**.

Onze Nederlandse activiteiten zijn opnieuw gegroeid en de **getuigenissen nemen dagelijks toe**. We merken dat de (sociale) media meer dan ooit een belangrijke rol inneemt. Mensen willen toegang tot De Boodschap wanneer het hen uitkomt. Daarom zullen we in de toekomst steeds meer **investeren in online activiteiten**.

**Simply Jesus was opnieuw een feest** in de IJsselhallen in Zwolle. Ook mochten we **Pakistan** opnieuw bezoeken voor een groot festival. Wat is God goed! Toen Joyce en ik trouwden, vroegen we God om de natiën. In Psalm 2:8 nodigt Hij ons uit om hiernaar te vragen, maar nooit hadden we gedacht dat het er zo uit zou komen te zien. Het is met recht **'a dream come true'**. En dat allemaal, omdat ook u gehoor geeft aan de stem in uw hart die uitnodigt te geven aan dit mooie werk.

In het najaar van 2019 besloten we een campagne te organiseren op de plek waar de truck was vastgelopen. Opnieuw bijzonder om vele mensen bij Jezus te zien komen. Individuele levens die keer op keer geraakt en bemoedigd worden. Hiermee openden we een **nieuw boek in Ivoorkust**.

Er zijn nog zoveel plaatsen waar we heen zouden willen en ook kunnen gaan. Het is altijd een eenvoudige rekensom: **gebed, bemensing en financiën zijn nodig**. Bid je mee voor **groei en meer inkomsten in 2020**, zodat we nóg meer mensen kunnen bereiken?

Namens ons hele team wil ik je **bedanken voor je vertrouwen** in ons werk. We hopen nog vele jaren met je **verbonden** te zijn.

Vanwege Zijn liefde,



David de Vos  
Directeur Go and Tell



# JAARVERSLAG 2019

- 01. Organisatiestructuur
- 02. Visie en Missie
- 03. Doelstelling
- 04. Communicatieplan
- 05. Financiën

# 1

## ORGANISATIESTRUCTUUR

### 1.1 BESTUUR EN RAAD VAN TOEZICHT

Het bestuur bestaat uit 1 persoon in de vorm van de directeur van Stichting Go and Tell. Daarnaast wordt de directeur bijgestaan door de Raad van Toezicht welke bestaat uit 3 personen. Zij zijn aangesteld om visie, missie en de financiën te bewaken en te bewaren.

Het bestuur bestond in 2019 uit de volgende personen:

De heer D. de Vos | Voorzitter, penningmeester en secretaris

De Raad van Toezicht bestond in 2019 uit de volgende personen:

De heer D.J. Koelewijn | Voorzitter Raad van Toezicht

De heer J.D. Pool | Commissaris Raad van Toezicht (tot 1-10-2019)

De heer J.J.W. Mohr | Secretaris Raad van Toezicht

Per 01-10-2019

De heer G. van Kampen | Commissaris Raad van Toezicht

Mevrouw M. Barker | Commissaris Raad van Toezicht

### 1.2 MEDEWERKERS

Er zijn verschillende medewerkers in dienst bij Go and Tell voor uiteenlopende taken. Zij vervullen deze taken aan de hand van de bij hun behorende functie taak/functieomschrijving.

### 1.3 VRIJWILLIGERS

Go and Tell wordt ondersteund door diverse vrijwilligers. Zij leveren hun bijdrage met name tijdens de activiteiten van Go and Tell in Nederland en tijdens de buitenlandse evangelisatiecampagnes.

# 2

## VISIE EN MISSIE

De visie van Go and Tell is om het evangelie van Jezus te laten klinken tot in alle uithoeken van de aarde. Jezus gaf ons de opdracht de wereld in te gaan en het evangelie te brengen tot aan de uithoeken van de aarde. Dit doen wij door het organiseren van grootschalige evangelisatiecampagnes in zowel Nederland als in het buitenland.

Daarnaast willen wij mensen toerusten om een verschil te maken in deze maatschappij. Dit doen wij doormiddel van onder ander het organiseren van conferenties, het geven van onderwijs/trainingen, spreekbeurten en internship van jonge mensen.

# 3

## DOELSTELLING

Go and Tell onderscheidt doelstelling lange termijn en op korte termijn. De doelstelling op lange termijn zijn richtingbepalend.

### 3.1 DOELSTELLING KORTE TERMIJN

De volgende doelen heeft Go and Tell voor het komend jaar gesteld.

#### 3.1.1 Buitenland

Jaarlijks willen wij drie tot vier keer per jaar een evangelisatie campagne organiseren in het buitenland. Het komend jaar (2020) houden wij 2 grote evangelisatiecampagnes in Afrika. Daarnaast willen wij weer samenwerken met Pastor Anwal Fazal in Pakistan.

#### 3.1.2 Nederland

Wij willen ons richten op 1 grootschalig evenement in Nederland; Simply Jesus. Deze vindt elk jaar plaats op tweede Paasdag. In 2020 vieren wij hiermee ons 5-jarig jubileum. Dit willen wij vieren en hopen dit evenement uit te bouwen naar 5.000+ bezoekers. Onze wens is om voor dit evenement geen toegangsprijs te rekenen, om hiermee een breder publiek / nieuwe mensen aan te trekken. Wij hopen dat door geen toegangsprijs te vragen, de drempel om vrienden en familie mee te nemen die Jezus nog niet kennen, verlaagd.

#### 3.1.3 Onderwijs/trainingen

Wij hebben als doel dat onze content beschikbaar is voor niet-christenen. Dit willen wij doen middels het uitbouwen van onze podcast-kanal en deze breder te promoten. Om hiermee op bijvoorbeeld billboards reclame te maken.

Omdat David niet meer wekelijks spreekt in Kerken en Gemeenten in Nederland, moeten we andere manieren verzinnen om content te maken voor o.a. Podcast en Youtube. Een manier om onze content te maken is bijvoorbeeld door een tour te maken langs grote hoofdsteden in Nederland, onder de naam Simply Jesus, Persoonlijk!. Tijdens deze dag is het idee om overdag losse opnames voor verschillende doeleinden te maken en 's avonds publiek uit de regio uit te nodigen voor 2 tot 4 korte Bijbelstudies, tafelgesprekken, Q&A's, etc. Dit geeft ons tevens ook de mogelijkheid om meer te connecten met de mensen.

#### 3.1.4 Vergroten draagvlak actieve donateurs

Wij zijn een fondsenwervende organisatie. Om ons werk goed te kunnen doen, willen wij onze financiële draagvlak uitbouwen over meerdere actieve donateurs.

Dit willen wij bereiken door het plaatsen van onze content, podcasts en live-events.

### **3.1.5 Nieuwe website**

De website is verouderd en niet meer up to date. De belangrijke pijlers van Go and Tell zijn niet goed te vinden. Komend jaar gaan wij aan de slag met het bouwen van een nieuwe website die gericht is op het communiceren van onze campagnes, content en het makkelijker maken om donateur te worden.

### **3.1.6 App**

Naast de website zouden wij graag een app willen ontwikkelen waarin al onze content beschikbaar is voor de gebruiker. Onze video's, podcasts en visuals zijn hierin te vinden.

### **3.1.7 Vrijwilligers**

Om onze vrijwilligersspoule te vergroten gaan wij dit jaar actief op zoek naar nieuwe vrijwilligers die gepassioneerd achter de visie en missie van Go and Tell staan. Hier zal in het voorjaar van 2020 een plan voor worden gemaakt om vrijwilligers te werven en te behouden. Daarnaast is het onze wens en prioriteit om iemand aan te stellen speciaal voor het werven en behouden van onze vrijwilligers.

## **3.2 DE DOELSTELLING OP LANGE TERMIJN**

Go and Tell heeft het verlangen om door te groeien naar een organisatie die breed gedragen wordt door verschillende kerkelijke gemeenten, van evangelische gemeenten tot gereformeerde kerken en PKN-gemeenten.

Verder willen wij zowel de campagnes in Afrika als de campagnes en activiteiten in Nederland verder versterken, uitbreiden en vormgeven.

De lange termijn doelstellingen zijn:

1. Grotere huisvesting met tv-opnamestudio en plek voor 150 man publiek
2. Nieuwe truck in Afrika of het vinden van een alternatieve oplossing om de containers van Go and Tell, met de installatie, veilig in Afrika te vervoeren
3. Basis in Afrika voor al onze spullen
4. LED-wall in Afrika
5. Internationaal groeien met een kantoor in Amerika
6. Simply Jesus Europe

# 4

## COMMUNICATIEPLAN

### 4.1 SOCIAL MEDIA

De komende jaren willen wij meer inzetten op onze Social Media kanalen. Ook willen we middels een nieuwe website en een app het bereik vergroten.

### 4.2 NIEUWSBRIEF

De communicatie vindt op verschillende manieren plaats. Go and Tell stuurt een digitale nieuwsbrief waarin activiteiten die de komende periode plaatsvinden. Iedereen die geïnteresseerd is in de digitale nieuwsbrief kan zich aan- en afmelden via de website van Go and Tell.

### 4.3 REPORT

Daarnaast streeft Go and Tell ernaar om twee maal per jaar een full color magazine naar alle donateurs en belangstellende te verzenden. In dit magazine leest men de verslagen van de afgelopen evangelisatiecampagnes en andere activiteiten.

# 5

## FINANCIËN

### 5.1 ALGEMEEN

In het jaar 2019 zijn de baten uit eigen fondswerving gestegen naar €834.884. Ten opzichte van het jaar 2018 is dit een stijging van €86.338, oftewel 12%. Daarnaast zijn de overige baten gedaald met €75.122. Dat Like Jesus niet door kon gaan en entreegelden daardoor uitbleven speelt hierbij een belangrijke rol.

Echter kunnen we concluderen dat, door onder andere de stijging in de baten uit eigen fondsenwerving, de som der baten gestegen is met €11.216. Dit komt neer op een stijging van 1,27% ten opzichte van het jaar 2018. Het groeiende aantal structurele partners (2512 eind 2019) blijft, net als vorig jaar, hier een belangrijke rol in spelen. We zijn dankbaar dat deze groei in partners heeft doorgezet en bidden dat 2020 weer een mooie groei zal laten zien.

Daarnaast zijn de totale lasten gedaald van €1.049.770 over 2018 naar €961.729 in het jaar 2019. Het niet door kunnen laten gaan van Like Jesus in het najaar en het efficiënter organiseren van de diverse campagnes hebben ook directe invloed op deze daling.



Ondanks de daling in de lasten waren deze toch hoger dan de totale som der baten in 2019. Hierdoor is er een tekort ontstaan. We zijn dankbaar dat Go and Tell financieel gezond is, waardoor we dit tekort hebben kunnen opvangen vanuit de reserves die in voorgaande jaren zijn opgebouwd. In totaal is er €69.668 onttrokken uit deze reserves.

Stichting Go and Tell is organisatorisch en financieel nog steeds gezond, waardoor we ook in de toekomst kunnen blijven doorwerken aan onze missie en opdracht. We hechten veel waarde aan het zo goed en efficiënt mogelijk inzetten van de financiële middelen die ons zijn toevertrouwd door onze vaste donateurs en achterban. Hieronder staan een aantal indicatoren en percentages genoemd met een vergelijking ten opzichte van voorgaande jaren.

## **5.2 DIRECTE DOELSTELLINGSPERCENTAGE**

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de totale uitgaven besteed zijn aan de directe doelstellingen van Go and Tell in Nederland en buitenland. In 2019 is van elke uitgegeven €100,00 maar liefst €74,0 (74,0%) besteed aan de directe missie-doelstelling van Go and Tell. Dit is een kleine daling van €3,20 ten opzichte van 2018. Het overige bedrag is uitgegeven aan ondersteunende activiteiten en diensten, zoals nieuwe fondsenwerving, beheer- en administratiekosten. Deze activiteiten noemen we indirecte doelstellingen; ze zijn onmisbaar en nodig om de directe missie-doelstellingen te kunnen realiseren.

## **5.3 KOSTEN FONDSWerving**

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de inkomsten (excl. overige inkomsten) zijn uitgegeven aan fondswervingsacties. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) schrijft voor dat dit maximaal 25% mag bedragen. Het percentage van 17,2% in 2019 betekent dat elke €17,20 die we investeren in fondsenwerving uiteindelijk €100,00 oplevert voor het werk van Go and Tell.

## 5.4 KOSTEN MANAGEMENT EN ADMINISTRATIE

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de totale uitgaven besteed zijn aan kosten voor management en administratieve kosten om Go and Tell te besturen en alle inkomsten en uitgaven op een goede manier te verwerken en financieel te verantwoorden. Het percentage is in 2019 gestegen naar 11,1%. Deze stijging komt voornamelijk voort uit het groeiende aantal fte's.

| Omschrijving                                    | 2019  | 2018  | 2017  |
|---|-------|-------|-------|
| Doelstellingspercentage                         | 74,0% | 77,2% | 68,5% |
| CBF Fondsenwerving perc.<br>(max. 25%)          | 17,2% | 18,8% | 20,0% |
| Kostenpercentage management<br>en administratie | 11,1% | 9,3%  | 11,6% |