

# JAARVERSLAG

# 2020



Beste donateurs en geïnteresseerden,

Het jaar 2020 is er één geweest dat ons wereldwijd is overvallen. Niets vermoedend begonnen we hieraan. In februari hadden we onze eerste grote campagne in Abidjan, Ivoorkust. De individuele levens die werden geraakt staan nog op ons netvlies. Ook kunnen we ons nog goed herinneren dat we op televisie in Afrika de eerste berichten van besmettingen in Nederland voorbij zagen komen. Spoedig veranderde onze hele wereld.

Wat ons als eerste raakte was ons jaarlijkse paasevenement Simply Jesus. Omdat dit de 5de editie zou zijn geweest, pakten we groots uit in Omnisport Apeldoorn. Meer dan 5000 mensen hadden zich hiervoor al geregistreerd. Maar helaas behoorden wij tot één van de organisaties die een groot evenement moest annuleren.

Gelukkig heeft Go and Tell zich in de afgelopen jaren ontwikkeld voor wat betreft media, waardoor we binnen no time ons evenement digitaal konden doen. In samenwerking met Groot Nieuws Radio en Family 7 bereikten we meer dan 50.000 mensen! Op deze manier hebben we nog meer online evenementen gedaan en konden we alsnog onze missie met kracht voortzetten. We hebben zelfs een Engelstalig programma mogen maken, welke inmiddels te zien is in Pakistan, het midden oosten en via God TV over de hele wereld!

Een veranderende wereld aan de buitenkant vraagt ook om verandering aan de binnenkant. Met behulp van de Raad van Toezicht zijn we begonnen aan een reorganisatie. Een mooi seizoen om alles opnieuw te overwegen en God te zoeken voor de toekomst. Als we terugkijken op 2020 zijn we dankbaar en blij dat zowel God als ook u, onze ondersteuners, trouw zijn gebleven aan de missie van Go and Tell.

In 2021 staan er weer verschillende reizen op de planning. Verder staat dat jaar in het teken van groei en ontwikkeling. We blijven trouw aan onze missie: zoveel mogelijk mensen inspireren en in contact te brengen met onze Heer en verlosser Jezus Christus. Daarbij denken we aan de woorden uit Galaten 6:14: 'Maar ik - ik wil me op niets anders laten voorstaan dan het kruis van Jezus Christus, onze Heer, waardoor de wereld voor mij is gekruisigd en ik voor de wereld.'

Hartelijk dank voor jullie betrokkenheid en steun! Vol goede moed kijken we uit naar de toekomst. God zelf is de ondersteuner van De Grote Opdracht!

Hartelijke groet,

A handwritten signature in blue ink that reads "David de Vos". The signature is written in a cursive style and is underlined with a blue line.



# JAARVERSLAG 2020

01. Organisatiestructuur
02. Visie en Missie
03. Doelstelling
04. Communicatieplan
05. Financiën

# 1

## ORGANISATIESTRUCTUUR

### 1.1 BESTUUR EN RAAD VAN TOEZICHT

Het bestuur bestaat uit 1 persoon in de vorm van de directeur van Stichting Go and Tell. Daarnaast wordt de directeur bijgestaan door de Raad van Toezicht welke bestaat uit 3 personen. Zij zijn aangesteld om visie, missie en de financiën te bewaken en te bewaren.

Het bestuur bestond in 2020 uit de volgende personen:

De heer D. de Vos | Voorzitter, penningmeester en secretaris

De Raad van Toezicht bestond in 2020 uit de volgende personen:

De heer D.J. Koelewijn | Voorzitter Raad van Toezicht

De G. van Kampen | Lid Raad van Toezicht

Mevrouw M. Barker | Lid Raad van Toezicht

### 1.2 MEDEWERKERS

Er zijn verschillende medewerkers in dienst bij Go and Tell voor uiteenlopende taken. Zij vervullen deze taken aan de hand van de bij hun behorende functie taak/functieomschrijving.

### 1.3 VRIJWILLIGERS

Go and Tell wordt ondersteund door diverse vrijwilligers. Zij leveren hun bijdrage met name tijdens de activiteiten van Go and Tell in Nederland en tijdens de buitenlandse evangelisatiecampagnes.

# 2

## VISIE EN MISSIE

De visie van Go and Tell is om het evangelie van Jezus te laten klinken tot in alle uithoeken van de aarde.

Jezus gaf ons de opdracht de wereld in te gaan en het evangelie te brengen tot aan de uithoeken van de aarde. Dit doen wij door het organiseren van grootschalige evangelisatiecampagnes in zowel Nederland als in het buitenland.

Daarnaast willen wij mensen toerusten om een verschil te maken in deze maatschappij. Dit doen wij doormiddel van onder ander het organiseren van conferenties, het geven van onderwijs/trainingen, spreekbeurten en internship van jonge mensen.

# 3

## DOELSTELLING

Go and Tell onderscheidt doelstelling lange termijn en op korte termijn. De doelstelling op lange termijn zijn richtingbepalend.

### 3.1 DOELSTELLING KORTE TERMIJN

De volgende doelen heeft Go and Tell voor het komend jaar gesteld.

#### 3.1.1 Buitenland

Jaarlijks willen wij drie tot vier keer per jaar een evangelisatie campagne organiseren in het buitenland.

Het jaar 2020 heeft door Corona onze buitenland activiteiten beperkt tot één reis naar Afrika aan het begin van 2020.

In 2021 zijn inmiddels twee reizen gemaakt. In maart naar Burkina Faso en in april naar Pakistan.

#### 3.1.2 Nederland

Wij willen ons richten op 1 grootschalig evenement in Nederland; Simply Jesus. Deze vindt elk jaar plaats op tweede Paasdag. In 2020 hebben we Simply Jesus online moeten doen i.v.m. Corona. Onze wens is en blijft het om, daar waar we weer live mogen voor dit evenement geen toegangsprijs te rekenen, om hiermee een breder publiek / nieuwe mensen aan te trekken. Wij hopen dat door geen toegangsprijs te vragen, de drempel om vrienden en familie mee te nemen die Jezus nog niet kennen, verlaagd.

#### 3.1.3 Onderwijs/trainingen

Wij hebben als doel dat onze content beschikbaar is voor niet-christenen. Dit willen wij doen middels het uitbouwen van onze podcast-kanal en deze breder te promoten. Om hiermee op bijvoorbeeld billboards reclame te maken.

Omdat David niet meer wekelijks spreekt in Kerken en Gemeenten in Nederland, moeten we andere manieren verzinnen om content te maken voor o.a. Podcast en YouTube. Een manier om onze content te maken is bijvoorbeeld door een tour te maken langs grote hoofdsteden in Nederland, onder de naam Simply Jesus, Persoonlijk! Tijdens deze dag is het idee om overdag losse opnames voor verschillende doeleinden te maken en 's avonds publiek uit de regio uit te nodigen voor 2 tot 4 korte Bijbelstudies, tafelgesprekken, Q&A's, etc. Dit geeft ons tevens ook de mogelijkheid om meer te connecten met de mensen. We kijken er naar uit dit weer live te kunnen invullen.

#### 3.1.4 Vergroten draagvlak actieve donateurs

Wij zijn een fondsenwervende organisatie. Om ons werk goed te kunnen doen, willen wij ons financiële draagvlak uitbouwen over meerdere actieve donateurs.

Dit willen wij bereiken door het plaatsen van onze content, podcasts en live-events.

### **3.1.5 App**

In 2020 is de Simply Jesus app live gegaan, inmiddels hebben ruim 4.800 mensen deze app gedownload.

### **3.1.6 Vrijwilligers**

Om onze vrijwilligerspoule te vergroten gaan wij dit jaar actief op zoek naar nieuwe vrijwilligers die gepassioneerd achter de visie en missie van Go and Tell staan. Hier zal in het najaar van 2021 een plan voor worden gemaakt om vrijwilligers te werven en te behouden. Daarnaast is het onze wens en prioriteit om iemand aan te stellen speciaal voor het werven en behouden van onze Vrijwilligers.

## **3.2 DE DOELSTELLING OP LANGE TERMIJN**

Go and Tell heeft het verlangen om door te groeien naar een organisatie die breed gedragen wordt door verschillende kerkelijke gemeenten, van evangelische gemeenten tot gereformeerde kerken en PKN-gemeenten.

Verder willen wij zowel de campagnes in Afrika als de campagnes en activiteiten in Nederland verder versterken, uitbreiden en vormgeven.

De lange termijn doelstellingen zijn:

1. Grotere huisvesting met tv-opnamestudio en plek voor 150 man publiek
2. Nieuwe truck in Afrika of het vinden van een alternatieve oplossing om de containers van Go and Tell, met de installatie, veilig in Afrika te vervoeren
3. Basis in Afrika voor al onze spullen
4. LED-wall in Afrika
5. Internationaal groeien met een kantoor in Amerika
6. Simply Jesus Europe

# 4

## COMMUNICATIEPLAN

### 4.1 SOCIAL MEDIA

De komende jaren willen wij meer inzetten op onze Social Media kanalen. Ook willen we middels een nieuwe website en de app het bereik vergroten.

### 4.2 NIEUWSBRIEF

De communicatie vindt op verschillende manieren plaats. Go and Tell stuurt een digitale nieuwsbrief waarin activiteiten die de komende periode plaatsvinden. Iedereen die geïnteresseerd is in de digitale nieuwsbrief kan zich aan- en afmelden via de website van Go and Tell.

# 5

## FINANCIËN

### 5.1 ALGEMEEN

In het jaar 2020 zijn de baten uit eigen fondswerving gestegen naar €845.876. Ten opzichte van het jaar 2019 is dit een stijging van €10.992 oftewel 1,3%.

Het groeiende aantal structurele partners (2.647 in eind 2020) blijft, net als vorig jaar, hier een belangrijke rol in spelen. We zijn dankbaar dat deze groei in partners van afgelopen jaar door heeft mogen zetten en bidden dan ook dat in het jaar 2021 er weer een mooie groei mag plaatsvinden.

Daarnaast zijn de totale lasten gedaald van €961.730 over 2019 naar €778.367 in het jaar 2020. Dit heeft mede te maken met het niet door kunnen laten gaan van live events door de corona. Door de verkoop van het pand met een boekwinst van €67.250 is 2020 met een positief resultaat afgesloten van €90.705. Hierin zit het boekresultaat op het pand en is een deel van het tekort in 2019 gecorrigeerd. We zijn dan ook heel dankbaar dat Go and Tell overall financieel gezond is.

Stichting Go and Tell is organisatorisch en financieel gezond waardoor we ook in de toekomst kunnen blijven doorwerken aan onze missie en opdracht. We hechten veel waarde aan het zo goed en efficiënt mogelijk inzetten van de financiële middelen die ons zijn toevertrouwd door onze vaste donateurs en achterban. Hieronder staan een aantal indicatoren en percentages genoemd met een vergelijking ten opzichte van vorige jaren.

## 5.2 DIRECTE DOELSTELLINGSPERCENTAGE

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de totale uitgaven besteed zijn aan de directe doelstellingen van Go and Tell in Nederland en in het buitenland. In 2020 is van elke uitgegeven €100,00 maar liefst €70,25 (70,25%) besteed aan de directe missie-doelstelling van Go and Tell in binnen- en buitenland. Dit is een kleine daling van 3,69% ten opzichte van 2019. Het overige is uitgegeven aan ondersteunende activiteiten en diensten als nieuwe fondsenwerving, beheer- en administratiekosten. Deze activiteiten noemen we indirecte doelstellingen, ze zijn onmisbaar en nodig om de directe missie-doelstellingen te kunnen realiseren.

## 5.3 KOSTEN FONDSWerving

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de inkomsten (excl. overige inkomsten) zijn uitgegeven aan fondswervingsacties. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) schrijft voor dat dit maximaal 25% mag bedragen. Het percentage van 15,64% in 2020 betekent dat elke €15,64 die we investeren in fondsenwerving uiteindelijk €100,00 oplevert voor het werk van Go and Tell.

Omschrijving	2020	2019	2018
Doelstellingspercentage	70,30%	74,00%	77,20%
CBF Fondsenwerving perc. (max. 25%)	15,60%	17,20%	18,80%
Kostenpercentage management en administratie	-7,00%	11,10%	9,30%