

**SIMPLY  
JESUS**

**JAARVERSLAG**

**2021**

## *Beste donateurs en geïnteresseerden,*

Het samenstellen van ons jaarverslag is altijd een hoop werk. Ik ben dankbaar voor de verschillende mensen die hier met precisie en liefde aan werken. Het is zo'n moment waarop je terugkijkt op alle gebeurtenissen van het afgelopen jaar en denkt: er is zoveel om dankbaar voor te zijn!

We mochten, ondanks de moeilijke omstandigheden rondom Covid-19, prachtige dingen doen. Zo bezochten we Burkina Faso voor een bijzondere campagne en stonden we opnieuw voor tienduizenden mensen in Pakistan. Daarnaast zijn onze livestreams enorm gestegen in kwaliteit en betrokkenheid.

Begin van het jaar hebben we kort gebruik moeten maken van de steun van de overheid. Maar al snel bleek dit niet meer nodig; dankzij de trouwe steun van onze achterban. We willen 'dank je wel!' hiervoor zeggen.

In het najaar mochten we Simply Jesus Come Together organiseren. Vanwege de toen geldende maatregelen stuitten we op veel weerstand. Desondanks ervoeren we dat we door moesten zetten. Dit resulteerde in een prachtige conferentie die op het nippertje door kon gaan. Het land ging namelijk een week later op slot. Wat een timing!

Helaas is de conferentie niet volledig kostendekkend geweest, wat terug te zien is in onze cijfers. Maar de stroom van levensveranderende getuigenissen is voor ons een teken dat dit evenement er moest zijn. De prachtige content is overigens terug te zien op ons YouTube-kanaal.

Zoals Johannes zijn medegelovigen groette in zijn brief in 3 Johannes 1:2-3:

*'Geliefde, ik hoop dat het u in alle opzichten goed gaat en dat u gezond bent. Dat het met uw ziel goed gaat weet ik, want tot mijn blijdschap kwamen hier telkens weer broeders die van uw trouw aan de waarheid getuigden.'*

*David de Vos*

Directeur en oprichter Stichting Go and Tell

# 1

## ORGANISATIESTRUCTUUR

### 1.1 BESTUUR EN RAAD VAN TOEZICHT

Het bestuur bestaat uit 1 persoon in de vorm van de directeur van Stichting Go and Tell. Daarnaast wordt de directeur bijgestaan door de Raad van Toezicht welke bestaat uit 3 personen. Zij zijn aangesteld om visie, missie en de financiën te bewaken en te bewaren.

Het bestuur bestond in 2021 uit de volgende personen:

- De heer D. de Vos | voorzitter, penningmeester en secretaris

De Raad van Toezicht bestond in 2021 uit de volgende personen:

- De heer D.J. Koelewijn | Voorzitter Raad van Toezicht
- De G.H. van Kampen | Lid Raad van Toezicht
- Mevrouw M. Barker | Lid Raad van Toezicht

### 1.2 MEDEWERKERS

Er zijn verschillende medewerkers in dienst bij Go and Tell voor uiteenlopende taken. Zij vervullen deze taken aan de hand van de bij hun behorende functie taak/ functieomschrijving.

### 1.3 VRIJWILLIGERS

Go and Tell wordt ondersteund door diverse vrijwilligers. Zij leveren hun bijdrage met name tijdens de activiteiten van Go and Tell in Nederland en tijdens de buitenlandse evangelisatiecampagnes.

# 2

## VISIE EN MISSIE

De missie van Go and Tell is simpel: gehoor geven aan de instructie die Jezus achterliet, voordat Hij naar de hemel ging: "Verspreid het evangelie tot aan de uiteinden der aarde!" Dit is waar Go and Tell zich vol passie en enthousiasme voor inzet, samen met haar donateurs.

Het organiseren van grootschalige campagnes en evenementen, waar gelovigen en ongelovigen van alle leeftijden samenkomen om naar die levensveranderende boodschap te luisteren, is waar het hart van Go and Tell sneller van gaat kloppen. Go and Tell richt zich op de massa, maar heeft daarbij oog voor het individu, want iedereen is 'in the picture' bij God. Go and Tell bereikt daarnaast veel mensen via media: televisie, podcast, vodcast en het web.

Inmiddels heeft Go and Tell duizenden mensen een keuze voor Jezus zien maken. Onbetaalbaar mooie momenten, waar de Bijbel naar refereert in Psalm 49:8-9: "Geen mens kan een ander vrijkopen, wat God vraagt voor een leven is niet te betalen. De prijs van het leven is te hoog, in eeuwigheid niet op te brengen."



# 3

## DOELSTELLING

Go and Tell onderscheidt doelstellingen lange termijn van doelstellingen op korte termijn. De doelstelling op lange termijn zijn richtingbepalend.

### 3.1 DOELSTELLING KORTE TERMIJN

De volgende doelen heeft Go and Tell voor het komend jaar gesteld.

#### 3.1.1 BUITENLAND

Eén tot drie keer per jaar een grootschalige evangelisatiecampagne organiseren/ bijwonen in het buitenland. Het is een wonder dat we in 2021, ondanks corona, toch naar campagnes konden in Pakistan en Burkina Faso konden. Hier zijn we ontzettend dankbaar voor.

#### 3.1.2 NEDERLAND

Ons grootste evenement waar we ons jaarlijks op focussen is Simply Jesus. Deze vindt altijd plaats op tweede paasdag. In 2021 hebben we Simply Jesus opnieuw online moeten doen i.v.m. corona. We hebben er om die reden een 'Simply Jesus @Home' van gemaakt. Mensen konden een Homebox bestellen waarmee ze toch actief konden deelnemen aan ons digitale evenement. Daarnaast hebben we, in samenwerking met Opwekking en St. VrijZijn, voor het eerst een 'Simply Jesus Come Together' georganiseerd: een driedaags evenement waarmee we vierden dat we lange tijd weer samen mochten komen. Tijdens dit evenement was de focus op onze mentale gezondheid.

#### 3.1.3 ONDERWIJS/TRAININGEN

We hebben als doel dat onze content beschikbaar is voor zowel christenen als niet-christenen. Dit doen we middels het uitbouwen van ons podcast-kanal en het plaatsen van blogs, quotes, video's en ander inspirerend materiaal op andere (social media) kanalen. Daarnaast is David begonnen met de uitwerking van een sprekerscursus. Deze zal in 2022 beschikbaar zijn.

#### 3.1.4 VERGROTEN DRAAGVLAK ACTIEVE DONATEURS

Wij zijn een fondsenwervende organisatie. Om ons werk goed te kunnen doen, willen we ons financiële draagvlak uitbouwen over meerdere actieve donateurs. Dit

bereiken we door het plaatsen van onze content, podcasts en live-events en het actief betrekken van donateurs bij onze activiteiten.

### **3.1.5 APP**

In 2020 is de Simply Jesus app live gegaan. Waar we in een aantal maanden stegen van 0 naar 2500 downloads, zitten we inmiddels op ruim 8.000 downloads. We streven ernaar dit aantal blijvend te laten stijgen d.m.v. het plaatsen van nieuwe content en het 'wakker houden' van ons publiek d.m.v. het versturen van appnotificaties.

### **3.1.6 VRIJWILLIGERS**

We zijn in 2021 weer volop ondersteund door vrijwilligers. Met name voorafgaand, tijdens en na afloop van Simply Jesus @Home en Simply Jesus Come Together. Tijdens het laatste evenement hebben we ook dankbaar gebruik gemaakt van een grote groep vrijwilligers die via Opwekking ons evenement versterkten.

## **3.2 DE DOELSTELLING OP LANGE TERMIJN**

Go and Tell heeft het verlangen om door te groeien naar een organisatie die breed gedragen wordt door verschillende kerkelijke gemeenten. Van evangelische tot aan gereformeerde kerken/PKN-gemeenten. Verder willen we zowel de campagnes in Afrika als de campagnes en activiteiten in Nederland verder uitbreiden en vormgeven.

De lange termijn doelstellingen zijn:

- Grotere huisvesting met tv-opnamestudio en plaats voor 150 man publiek
- Basis in Afrika voor al onze spullen
- LED-wall in Afrika
- Internationaal groeien met een kantoor in Amerika
- Simply Jesus Europe

# 4

## COMMUNICATIEPLAN

### 4.1 SOCIAL MEDIA

We zijn en blijven actief op onze Social Media kanalen. Hier bereiken we zowel christenen als niet-christenen mee. D.m.v. onze inspirerende content, het communiceren van onze missie en activiteiten en het onder de aandacht brengen van onze webshop en reallife gebeurtenissen houden we het contact warm. Ook houden we onze website up-to-date en vergoten we ons bereik m.b.v. de Simply Jesus app die inmiddels ruim 8000 keer gedownload is.

### 4.2 NIEUWSBRIEF

De communicatie vindt op verschillende manieren plaats. Go and Tell stuurt een digitale nieuwsbrief naar haar achterban waarin, naast inspirerende en opbouwende content, ook komende activiteiten bekend gemaakt worden. Iedereen die geïnteresseerd is in de digitale nieuwsbrief kan zich hiervoor aan- en afmelden via de website van Go and Tell. Iedereen die zijn gegevens achterlaat via onze website (d.m.v. een gift/opgave etc.) en toestemming geeft wordt automatisch meegenomen met de mailings.

# 5

## FINANCIËN

### 5.1 ALGEMEEN

In het jaar 2021 zijn de baten uit eigen fondswerving gestegen naar €1.079.962. Ten opzichte van het jaar 2020 is dit een stijging van €234.086 oftewel 27,6%.

Eind 2021 registreerden wij een aantal van 2455 structurele partners. Ten opzichte van eind 2020 is dit een afname van 192 donateurs (-7,25%). Door alle maatregelen rond Corona en de financiële druk die vele van ons ervaren zijn wij dankbaar dat zo een grote groep donateurs achter de missie van Go and Tell is blijven staan. Wij zijn hier heel dankbaar voor. Ons gebed is dat wij in 2022 weer een groei mogen doormaken om zo het fundament verder te leggen om het Goede Nieuws verder over deze wereld te verspreiden.

Daarnaast zijn de totale lasten flink gestegen van €778.367 over 2020 naar €1.400.408 in het jaar 2021. Deze lasten zijn met name zo toegenomen door het niet kostendekkend zijn van het 3-daags event 'Simply Jesus Come Together'.

Stichting Go and Tell heeft hierdoor flink ingeteerd op het eigen vermogen en heeft een lening moeten aangaan van €150.000 om aan alle verplichtingen te kunnen blijven voldoen. 2021 was een uitdagend jaar voor velen en was dit ook voor Stichting Go and Tell.

Toch zien wij met vertrouwen de toekomst tegemoet. Wij hebben een trouwe achterban waardoor we ook in de toekomst kunnen blijven doorwerken aan onze missie en opdracht. In 2022 zullen wij de organisatie flexibeler maken waarbij wij in tijden van events op kunnen schalen en in rustigere tijden niet deze kosten hoeven te dragen.

We hechten veel waarde aan het zo goed en efficiënt mogelijk inzetten van de financiële middelen die ons zijn toevertrouwd door onze donateurs. Hieronder staan een aantal indicatoren en percentages genoemd met een vergelijking ten opzichte van vorige jaren.

### 5.2 DIRECTE DOELSTELLINGSPERCENTAGE

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de totale uitgaven besteed zijn aan de directe doelstellingen van Go and Tell in Nederland en in het buitenland. In 2020 is van elke uitgegeven €100,00 maar liefst €74,00 (74,00%) besteed aan de directe missie-doelstelling van Go and Tell in binnen- en buitenland. Dit is een stijging van 3.7%



ten opzichte van 2020. Het overige is uitgegeven aan ondersteunende activiteiten en diensten als nieuwe fondsenwerving, beheer- en administratiekosten. Deze activiteiten noemen we indirecte doelstellingen, ze zijn onmisbaar en nodig om de directe missie-doelstellingen te kunnen realiseren.

### 5.3 KOSTEN FONDSENWERVING

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de inkomsten (excl. overige inkomsten) zijn uitgegeven aan fondswervingsacties. Het Centraal Bureau Fondsenweving (CBF) schrijft voor dat dit maximaal 25% mag bedragen. Het percentage van 19,45% in 2021 betekent dat elke €19,45 die we investeren in fondsenwerving uiteindelijk €100,00 oplevert voor het werk van Go and Tell.

OMSCHRIJVING	2021	2020	2019
Doelstellingspercentage	74,00%	70,30%	74,00%
CBF Fondsenwerving perc. (max. 25)	19,45%	15,60%	17,20%
Kostenpercentage management - administratie	10,97%	-7,00%	11,10%

