

go  
and  
tell

A photograph of three young children playing outdoors. The child on the left is a girl in a grey tank top and blue shorts, smiling and pointing. The child in the middle is a boy in a striped t-shirt with a dog graphic and blue shorts, laughing with his mouth open. The child on the right is a boy in a yellow and blue t-shirt with the number '10' and blue shorts, also smiling. They are in front of a light-colored wall with faint drawings. The ground is sandy.

**JAARVERSLAG  
2022**

*Beste donateurs en geïnteresseerden,*

In het jaarverslag van vorig jaar was te zien dat we een roerig jaar achter de rug hadden. Dit leverde een groot verlies op, dat zichtbaar is in de cijfers van 2021. De cijfers van 2022 laten ons zien dat we intensief hebben moeten investeren om alles weer gezond te kunnen krijgen.

In onze activiteiten was dat ook terug te zien. Spreekwoordelijk zeiden we: 'Ons schip moet naar de haven voor onderhoud.' En zo hebben we het als team ook letterlijk ervaren. Er moest gerepareerd worden, in kosten bespaard worden. De keuzes die we hierin moesten maken waren lang niet altijd makkelijk, maar wel nodig. Ik denk dat onze cijfers een goed beeld geven van dat jaar. Inmiddels kijken we met dankbaarheid terug. Zeker als we zien dat we het jaar positief konden afsluiten.

Highlights van het afgelopen jaar waren voor Go and Tell toch wel de reis naar Nigeria. Een plaats waar miljoenen mensen Jezus kennen, en er toch vervolging aan de orde van de dag is. Maar ook het voorgaan tijdens de gebedsdienst van onze vrienden van Opwekking was een bijzonder moment. Daarnaast is ons team altijd in de weer om onze gedachten en boodschap veelvuldig over te brengen via de media.

Als we naar 2023 kijken, zien we dat we met frisse moed en aanpassingen weer een aantal prachtige dingen kunnen doen. Zo gaan we binnenkort weer naar Burkina Faso en blijven we naar wegen zoeken om de oversteek naar Nigeria te maken. In samenwerking met Doorbrekers is er weer een groot Simply Jesus event op komst. Hier zijn we enorm dankbaar voor!

Dankbaarheid vult ook mijn hart als ik kijk naar alle mensen die om ons heen staan en zijn blijven staan, ook als de situatie lastig of onzeker wordt. Dit komende seizoen hopen we opnieuw veel mensen te mogen inspireren, samen met jullie. We zijn dankbaar voor jullie steun, en vertrouwen erop dat in de cijfers van volgend jaar weer zichtbaar is hoe we de weg omhoog hebben gevonden.

Vanwege Zijn liefde!

*David de Vos*

Directeur en oprichter Stichting Go and Tell

# 1

## ORGANISATIESTRUCTUUR

### 1.1 DOELSTELLING

Het bestuur bestaat uit 1 persoon in de vorm van de directeur van Stichting Go and Tell. Daarnaast wordt de directeur bijgestaan door de Raad van Toezicht welke bestaat uit 3 personen. Zij zijn aangesteld om visie, missie en de financiën te bewaken en te bewaren.

Het bestuur bestond in 2022 uit de volgende personen:

De heer D. de Vos      Voorzitter, penningmeester en secretaris

De Raad van Toezicht bestond in 2022 uit de volgende personen:

De heer DJ. Koelewijn      Voorzitter Raad van Toezicht

De G.H. van Kampen      Lid Raad van Toezicht

Mevrouw M. Barker      Lid Raad van Toezicht

### 1.2 MEDEWERKERS

Er zijn verschillende medewerkers in dienst bij Go and Tell voor uiteenlopende taken. Zij vervullen deze taken aan de hand van de bij hun behorende functie taak/functieomschrijving.

### 1.3 VRIJWILLIGERS

Go and Tell wordt ondersteund door diverse vrijwilligers. Zij leveren hun bijdrage met name tijdens de activiteiten van Go and Tell in Nederland en tijdens de buitenlandse evangelisatiecampagnes.

# 2

## VISIE EN MISSIE

go  
and  
tell

De missie van Go and Tell is simpel: gehoor geven aan de instructie die Jezus achterliet, voordat Hij naar de hemel ging: “Verspreid het evangelie tot aan de uiteinden der aarde!” Dit is waar Go and Tell zich vol passie en enthousiasme voor inzet, samen met haar donateurs.

Het organiseren van grootschalige campagnes en evenementen, waar gelovigen en ongelovigen van alle leeftijden samenkomen om naar die levensveranderende boodschap te luisteren, is waar het hart van Go and Tell sneller van gaat kloppen. Go and Tell richt zich op de massa, maar heeft daarbij oog voor het individu, want iedereen is ‘in the picture’ bij God. Go and Tell bereikt daarnaast veel mensen via media: televisie, podcast, vodcast en het web.

Inmiddels heeft Go and Tell duizenden mensen een keuze voor Jezus zien maken. Onbetaalbaar mooie momenten, waar de Bijbel naar refereert in Psalm 49:8-9: “Geen mens kan een ander vrijkopen, wat God vraagt voor een leven is niet te betalen. De prijs van het leven is te hoog, in eeuwigheid niet op te brengen.”



# 3

## DOELSTELLING

Go and Tell onderscheidt doelstellingen lange termijn van doelstellingen op korte termijn. De doelstelling op lange termijn zijn richtingbepalend.

### 3.1 DOELSTELLING KORTE TERMIJN

De volgende doelen heeft Go and Tell voor het komend jaar gesteld.

#### 3.1.1 BUITENLAND

Eén tot drie keer per jaar een grootschalige evangelisatiecampagne organiseren/bijwonen in het buitenland. In 2022 is er een voorbereidende reis geweest naar Nigeria en is er een campagne in voorbereiding in Burkino Faso. Deze campagnes zullen later worden gerealiseerd.

#### 3.1.2 NEDERLAND

Ons grootste evenement waar we ons jaarlijks op focussen is Simply Jesus. In 2022 hebben we deze niet georganiseerd maar zijn wel actief de dialoog aangegaan met De Doorbrekers om samen met hen in 2023 Simply Jesus te organiseren in 2023. Wel hebben wij in samenwerking met Stichting Opwekking op de Pinksterconferentie de genezingsdienst mogen vormgeven en heeft David deze dienst mogen leiden.

#### 3.1.3 ONDERWIJS/TRAININGEN

We hebben als doel dat onze content beschikbaar is voor zowel christenen als niet-christenen. Dit doen we middels het uitbouwen van ons podcast-kanaal en het plaatsen van blogs, quotes, video's en ander inspirerend materiaal op andere (social media) kanalen. Daarnaast is David begonnen met het geven van sprekerscursussen

#### 3.1.4 VERGROTEN DRAAGVLAK ACTIEVE DONATEURS

Wij zijn een fondsenwervende organisatie. Om ons werk goed te kunnen doen, willen we ons financiële draagvlak uitbouwen over meerdere actieve donateurs. Dit bereiken we door het plaatsen van onze content, podcasts en live-events en het actief betrekken van donateurs bij onze activiteiten.

#### 3.1.5 VRIJWILLIGERS

Tijdens Opwekking hebben we ook dankbaar gebruik gemaakt van een grote groep vrijwilligers die via Opwekking dit evenement versterkten.

## 3.2 DE DOELSTELLING OP LANGE TERMIJN

Go and Tell heeft het verlangen om door te groeien naar een organisatie die breed gedragen wordt door verschillende kerkelijke gemeenten. Van evangelische tot aan gereformeerde kerken/PKN-gemeenten. Verder willen we zowel de campagnes in Afrika als de campagnes en activiteiten in Nederland verder uitbreiden en vormgeven. Daarnaast willen wij ons nog meer gaan richten op de mensen die Jezus helemaal niet kennen. Dit willen wij vorm gaan geven door andere mediakanalen te gaan gebruiken. Door een andere stem te laten klinken met oog voor de gebrokenheid van deze wereld.

De lange termijn doelstellingen zijn:

- Een nieuwe locatie vinden voor onze apparatuur in Afrika zodat wij deze in kunnen zetten voor campagnes in andere landen.
- De apparatuur up-to-date brengen zodat deze weer volledig inzetbaar is tijdens de campagnes.
- Nieuwe mediakanalen gaan bereiken met een boodschap voor de wereld.
- Verdere ontwikkeling van de materialen om sprekers toe te rusten.
- Relatie met achterban/donateurs verder versterken en uitbreiden.

# 4

## COMMUNICATIEPLAN

go  
and  
tell

### 4.1 SOCIAL MEDIA

We zijn en blijven actief op onze Social Media kanalen. Hier bereiken we zowel christenen als niet-christenen mee. D.m.v. onze inspirerende content, het communiceren van onze missie en activiteiten en het onder de aandacht brengen van onze webshop en reallife gebeurtenissen houden we het contact warm. Ook zullen wij onze website gaan moderniseren en de huisstijl aanpassen aan deze tijd.

### 4.2 NIEUWSBRIEF

De communicatie vindt op verschillende manieren plaats. Go and Tell stuurt een digitale nieuwsbrief naar haar achterban waarin, naast inspirerende en opbouwende content, ook komende activiteiten bekend gemaakt worden. Iedereen die geïnteresseerd is in de digitale nieuwsbrief kan zich hiervoor aan- en afmelden via de website van Go and Tell. Iedereen die zijn gegevens achterlaat via onze website (d.m.v. een gift/opgave etc.) en toestemming geeft wordt automatisch meegenomen met de mailings.



# 5

## FINANCIËN

### 5.1 ALGEMEEN

In het jaar 2022 zijn de gereliseerde baten uit eigen €658.749 dit is een flinke daling ten opzichte van de realisatie in 2021 van € 1.110.542. De daling van €451.793 komt met name door het feit dat er geen grote campagnes in 2022 gerealiseerd zijn.

De lasten zijn afgebouwd in 2022. De totale lasten in 2022 zijn gedaald naar €542.144 komende van €1.393.545 in 2021. De kostendaling is met name daar er geen 3-daags event georganiseerd is en er verder kosten in de organisatie zijn afgebouwd.

### 5.2 DIRECTE DOELSTELLINGSPERCENTAGE

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de totale uitgaven besteed zijn aan de directe doelstellingen van Go and Tell in Nederland en in het buitenland. In 2022 is van elke uitgegeven € 100,00 € 58,17 (58,17%) besteed aan de directe missie-doelstelling van Go and Tell in binnen- en buitenland. Dit is een daling van 15,8% ten opzichte van 2021. Deze daling komt met name doordat er geen grote eigen campagnes waren in 2022. Dit willen we in 2023 weer oppakken. Het overige is uitgegeven aan ondersteunende activiteiten en diensten als nieuwe fondsenwerving, beheer- en administratiekosten. Deze activiteiten noemen we indirecte doelstellingen, ze zijn onmisbaar en nodig om de directe missie-doelstellingen te kunnen realiseren.

### 5.3 KOSTEN FONDSWerving

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de inkomsten (excl. overige inkomsten) zijn uitgegeven aan fondswervingsacties. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) schrijft voor dat dit maximaal 25% mag bedragen. Het percentage van 18,96% in 2021 betekent dat elke €18,96 die we investeren in fondsenwerving uiteindelijk € 100,00 oplevert voor het werk van Go and Tell.

OMSCHRIJVING	2022	2021
Doelstellingspercentage	58,17%	74,00%
CBF Fondsenwerving perc. (max. 25)	18,96%	19,45%
Kostenpercentage management - administratie	18,79%	10,97%