

go
and
tell

JAARVERSLAG 2023

wa panti dignoc yi wa in
samb sabaawa ne panti.
la y waog panti
Yul Samy 1

Beste ondersteuner,

Met diepe dankbaarheid in ons hart kijken we terug op het afgelopen jaar bij Stichting Go & Tell. Onze inzet om het Woord van God wereldwijd te verspreiden heeft vruchten afgeworpen, en we zijn bijzonder dankbaar voor de genade van onze trouwe donateurs, supporters en partners.

In overeenstemming met de woorden van Paulus over zaaien, deel ik graag: “Degene die zaait, zal overvloedig oogsten” (2 Korintiërs 9:6). Wij zegenen eenieder die in vertrouwen hun steun heeft gezaaid, in de hoop dat zij de rijke zegen van de Heer mogen ontvangen.

Het voorjaar bracht ons naar Koudogou, Burkina Faso, waar we velen hebben bereikt. De samenwerking met DoorBrekers tijdens Goede Vrijdag Simply Jesus heeft indrukwekkende getuigenissen voortgebracht. De gebedsdienst bij Opwekking heeft levens aangeraakt, en de getuigenissen van wonderen blijven binnenkomen. De vele luisteraars van onze podcast en volgers online getuigen van de impact van Go and Tell.

Persoonlijk ben ik dankbaar voor het afgelopen jaar, waarin ik mijn veertigste verjaardag heb mogen vieren en heb gewerkt aan een biografie waarvan we geloven dat deze impact zal hebben in de seculiere wereld.

Het ontwikkelen van trainingen en het zoeken naar nieuwe manieren om aan te sluiten bij de behoeften van de maatschappij staan hoog op onze agenda.

Hoewel we niet primair sturen op groei qua cijfers, nemen we de tijd om te wortelen en diepgang te creëren. Onze reizen naar Togo staan gepland, en we kijken uit naar een driedaags Simply Jesus evenement dit jaar. We blijven bouwen aan bruggen en zijn vastbesloten om onze missie voort te zetten.

Dank aan allen die ons hebben gedragen en gesteund. We zien ernaar uit om volgend jaar opnieuw verslag te doen van de prachtige voortgang van Stichting Go & Tell.

Met dankbare groeten,

A handwritten signature in blue ink that reads "David de Vos". The signature is written in a cursive style and is underlined with a long, horizontal stroke that extends to the right.

Stichting Go & Tell

1

ORGANISATIESTRUCTUUR

1.1 DOELSTELLING

Sinds Oktober 2023 bestaat het bestuur uit 3 personen in de vorm van een voorzitter die tevens in dienst is als directeur van Stichting Go and Tell, een secretaris en een penningmeester.

Het bestuur bestond in 2023 uit de volgende personen:

- De heer D. de Vos | voorzitter, penningmeester en secretaris
- De G.H. van Kampen | penningmeester
- Mevrouw M. van Strien | secretaris

1.2 MEDEWERKERS

Er zijn verschillende medewerkers in dienst bij Go and Tell voor uiteenlopende taken. Zij vervullen deze taken aan de hand van de bij hun behorende functie taak/functieomschrijving.

1.3 VRIJWILLIGERS

Go and Tell wordt ondersteund door diverse vrijwilligers. Zij leveren hun bijdrage met name tijdens de activiteiten van Go and Tell in Nederland en tijdens de buitenlandse evangelisatiecampagnes.

2

VISIE EN MISSIE

go
and
tell

De missie van Go and Tell is simpel: gehoor geven aan de instructie die Jezus achterliet, voordat Hij naar de hemel ging: “Verspreid het evangelie tot aan de uiteinden der aarde!” Dit is waar Go and Tell zich vol passie en enthousiasme voor inzet, samen met haar donateurs.

Het organiseren van grootschalige campagnes en evenementen, waar gelovigen en ongelovigen van alle leeftijden samenkomen om naar die levensveranderende boodschap te luisteren, is waar het hart van Go and Tell sneller van gaat kloppen. Go and Tell richt zich op de massa, maar heeft daarbij oog voor het individu, want iedereen is ‘in the picture’ bij God. Go and Tell bereikt daarnaast veel mensen via media: televisie, podcast, vodcast en het web.

Inmiddels heeft Go and Tell duizenden mensen een keuze voor Jezus zien maken. Onbetaalbaar mooie momenten, waar de Bijbel naar refereert in Psalm 49:8-9: “Geen mens kan een ander vrijkopen, wat God vraagt voor een leven is niet te betalen. De prijs van het leven is te hoog, in eeuwigheid niet op te brengen.”



3

DOELSTELLING

Go and Tell onderscheidt doelstellingen lange termijn van doelstellingen op korte termijn. De doelstelling op lange termijn zijn richtingbepalend.

3.1 DOELSTELLING KORTE TERMIJN

De volgende doelen heeft Go and Tell voor het komend jaar gesteld.

3.1.1 BUITENLAND

Eén tot drie keer per jaar een grootschalige evangelisatiecampagne organiseren/bijwonen in het buitenland.

3.1.2 NEDERLAND

In Nederland zoeken wij naar nieuwe manier om de niet gelovigen te bereiken naast de evenementen, zoals Simply Jesus. Deze nieuwe manieren worden tot ontwikkeling gebracht in 2024.

3.1.3 ONDERWIJS/TRAININGEN

We hebben als doel dat onze content beschikbaar is voor zowel christenen als niet-christenen. Dit doen we middels het uitbouwen van ons podcast-kanaal en het plaatsen van blogs, quotes, video's en ander inspirerend materiaal op andere (social media) kanalen. In 2023 zien wij een toename van het volgen en beluisteren van de kanalen. Daarnaast is David verdergegaan met het geven van sprekerscursussen en cursussen over relaties.

3.1.4 VERGROTEN DRAAGVLAK ACTIEVE DONATEURS

Wij zijn een fondsenwervende organisatie en kunnen bouwen op een stabiel draagvlak van trouwe donateurs. We willen ons inzetten om een blijvende band met deze achterban te onderhouden en zo mogelijk deze basis van trouwe achterban verder uit te bouwen.

3.1.5 VRIJWILLIGERS

We hebben een grote poel van vrijwilligers die mee willen draaien bij activiteiten en events. Hier zijn wij heel dankbaar voor.

3.2 DE DOELSTELLING OP LANGE TERMIJN

De lange termijn doelstellingen zijn niet gewijzigd ten opzichte van 2022. Go and Tell heeft het verlangen om door te groeien naar een organisatie die breed gedragen wordt door verschillende kerkelijke gemeenten. Van evangelische tot aan gereformeerde kerken/PKN-gemeenten. Verder willen we zowel de campagnes in Afrika als de campagnes en activiteiten in Nederland verder uitbreiden en vormgeven. Daarnaast willen wij ons nog meer gaan richten op de mensen die Jezus helemaal niet kennen. Dit willen wij vorm gaan geven door andere mediakanalen te gaan gebruiken. Door een andere stem te laten klinken met oog voor de gebrokenheid van deze wereld.

De lange termijn doelstellingen zijn:

- Een nieuwe locatie vinden voor onze apparatuur in Afrika zodat wij deze in kunnen zetten voor campagnes in andere landen.
- De apparatuur up-to-date brengen zodat deze weer volledig inzetbaar is tijdens de campagnes.
- Nieuwe mediakanalen gaan bereiken met een boodschap voor de wereld.
- Verdere ontwikkeling van de materialen om sprekers toe te rusten.
- Relatie met achterban/donateurs verder versterken en uitbreiden.

4

COMMUNICATIEPLAN

4.1 SOCIAL MEDIA

We zijn en blijven actief op onze Social Media kanalen. Hier bereiken we zowel christenen als niet-christenen mee. D.m.v. onze inspirerende content, het communiceren van onze missie en activiteiten en het onder de aandacht brengen van onze webshop en reallife gebeurtenissen houden we het contact warm. Ook zullen wij onze website gaan moderniseren en de huisstijl aanpassen aan deze tijd.

4.2 NIEUWSBRIEF

De communicatie vindt op verschillende manieren plaats. Go and Tell stuurt een digitale nieuwsbrief naar haar achterban waarin, naast inspirerende en opbouwende content, ook komende activiteiten bekend gemaakt worden. Iedereen die geïnteresseerd is in de digitale nieuwsbrief kan zich hiervoor aan- en afmelden via de website van Go and Tell. Iedereen die zijn gegevens achterlaat via onze website (d.m.v. een gift/opgave etc.) en toestemming geeft wordt automatisch meegenomen met de mailings. Ook wordt er om de paar jaar een Go and Tell Magazine uitgegeven. Deze staat voor 2024 weer op de planning.



5

FINANCIËN

5.1 ALGEMEEN

Het jaar 2023 is financieel goed verlopen voor Stichting Go and Tell. De organisatie is teruggebracht naar een vaste kern die opgeschaald kan worden op het moment dat er grotere campagnes zijn. Deze nieuwe strategie werp financieel zijn vruchten af daar de organisatie duidelijk minder vaste lasten heeft en toch aan slagkracht niet ingeboet heeft.

Dit jaar hebben wij ook het besturingsmodel van de stichting aangepast en zijn wij van 1 directeur bestuurder die onder toezicht stond van een raad van toezicht naar een model met een 3-voudig bestuur met duidelijke afspraken rond de bevoegdheden.

In het boekjaar 2023 zien wij dat de inkomsten stabiel gebleven zijn. De inkomsten aan giften waren €664,576; 1% boven dat van 2022, wel 14% lager dan begroot. Dit komt mede doordat er minder grote campagnes zijn geweest in 2022 dan aangenomen in de begroting.

De kosten zijn echter goed onder controle gehouden. De totale kosten, in 2023, bedroegen €467,424 t.o.v. €554,839 in 2022. De grootste besparingen zijn gemaakt in de personeelskosten en huisvestingskosten van de stichting. De enige posten die boven 2022 zijn uitgekomen zijn de kantoorkosten, de campagnekosten en afschrijvingen. Bij de kantoorkosten is de toename met name veroorzaakt door 'giften aan derden', met deze post zaait Go and Tell in bedieningen van anderen. 2022 was een overgangsjaar en hebben wij geen grote campagnes gehad. In 2023 zijn er wel kosten gemaakt voor de campagnes die wij gevoerd hebben. Zie verslag van de voorzitter. De afschrijvingen vielen hoger uit door diverse investeringen in ICT en apparatuur t.b.v. foto's/video's.

Go and Tell is financieel, na een paar uitdagende jaren, weer gezond. De balans heeft weer een gezonde continuïteitreserve. Wij zijn de trouwe achterban heel dankbaar voor de steun en wij vertrouwen erop dat wij in 2024 verschil mogen maken in mensenlevens. Mensen mogen bereiken voor Jezus door al onze activiteiten heen. Dat is de hartenklop van David de Vos en het team van Go and Tell.

5.2 DIRECTE DOELSTELLINGSPERCENTAGE

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de totale uitgaven besteed zijn aan de directe doelstellingen van Go and Tell in Nederland en in het buitenland. In 2023 is van elke uitgegeven €100,00 € 63,00 (63,00%) besteed aan de directe missie-doelstelling van Go and Tell in binnen- en buitenland. Dit is een stijging van 4,83% ten opzichte van 2022. Het overige is uitgegeven aan ondersteunende activiteiten en diensten als nieuwe fondsenwerving, beheer- en administratiekosten. Deze activiteiten noemen we indirecte doelstellingen, ze zijn onmisbaar

en nodig om de directe missie-doelstellingen te kunnen realiseren.

5.3 KOSTEN FONDSSENWERVING

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de inkomsten (excl. overige inkomsten) zijn uitgegeven aan fondswervingsacties. Het Centraal Bureau Fondsenweving (CBF) schrijft voor dat dit maximaal 25% mag bedragen. Het percentage van 18,96% in 2023 betekent dat elke € 18,96 die we investeren in fondsenwerving uiteindelijk € 100,00 oplevert voor het werk van Go and Tell.

| OMSCHRIJVING | 2022 | 2023 |
|---|-------------|-------------|
| Doelstellingspercentage | 58,17% | 63,00% |
| CBF Fondsenwerving perc. (max. 25) | 18,96% | 12,99% |
| Kostenpercentage management - administratie | 18,79% | 12,16% |